

Commission :

Communication, relations publiques

Membres présents : Danielle, Jérôme, Marie, Alain

Relevé d'échanges et de propositions - Le 22/09/2020

1 - Partage de nos orientations (document de travail projet municipal)

- Un site actualisé à jour et plus moderne permettant l'implication de tous : espace de participation des habitants, actualités, infos importantes, les actions de la commune, informations sur les commerces, médecins et autres infos montrant les atouts du territoire, compte rendu du conseil, valorisation des actions codecom ...
- Donner envie de s'installer à HANNONVILLE (informations valorisantes sur le village via internet, communication sur les atouts ...)
- Au moins une réunion publique annuelle avec les habitants (pas que les vœux du maire) et festive
- Un bulletin imprimé modernisé
- Application téléphone d'informations pour les habitants (PanneauPocket)
- Etude pour une transmission SMS des informations importantes aux habitants
- Accueil des nouveaux arrivants
- Meilleur suivi et valorisation des actions menées par la Codecom

2 - Hannonville-sous-les-Côtes : Le recueil

Dernières corrections, mise en page, choix des photos et organisation des articles pour bon à tirer.

3 - Prochain Marie Sonnette N°19.0

Y faire figurer : Dernières décisions du conseil du 24/09, élections partielles, internet et la fibre, info Panneau Pocket, arrêté sécheresse... A distribuer rapidement. Répartition des articles entre les membres de la commission.

4 - Site internet

Notre site internet de la commune a déjà quelque peu évolué . Il mérite néanmoins encore d'être développé et approfondi. Pour cela, les membres de la commission vont réfléchir à un nouveau plan en fonction des possibilités offertes par la structure actuelle du site réalisé par imaweb, hébergé par net15 et administré par AGEDI.

Étudier la possibilité de télécharger le magazine Echos et Coèvre sur le site internet de la Commune.

5 - Réunion publique

Une réunion publique est proposée une fois par an. L'objectif principal est d'échanger avec les habitants, écouter leurs doléances, partager le bilan des actions déjà réalisées et transmettre des informations.

6 - Accueil des nouveaux arrivants

La commission propose de rassembler et accueillir les nouveaux arrivants le 14/07 avec les jeunes diplômés. Ils se verront remettre le recueil de la Commune et les informations importantes pour bien vivre à Hannonville-sous-les-Côtes. Une autre possibilité pourrait être lors des vœux du Maire en janvier.

7 - Panneau Pocket (PP)

150 smartphones ont mis notre commune en favoris. PP nous informe qu'à titre indicatif cela représente 50% des foyers de la commune. Il conviendra de réfléchir à un moyen d'évaluer la pertinence de cet outil (sondage sur internet par exemple)

8 - SMS Alert

Ce type de communication permettrait d'envoyer des SMS d'alerte aux habitants volontaires. Il existe plusieurs prestataires sur internet qui proposent ce service. 2 possibilités sont offertes : un abonnement mensuel ou un pack de sms à utiliser. La 2ème option serait sans doute la plus favorable pour une commune comme Hannonville qui compte environ 400 détenteurs adultes de téléphone.

Autres points :

- L'ancien Maire de Bras-sur-Meuse a développé de nombreuses actions de communication pour sa commune. Il est proposé par les membres de la commission de l'inviter lors d'une prochaine réunion pour nous présenter les solutions proposées pour son village.
- La commission propose de prévoir avec l'ensemble des conseillers municipaux une visite des propriétés de la commune suivi d'un temps convivial avec les employés de la Mairie.
- De plus en plus d'enfants parcourent seuls les rues du village lors de la soirée d'Halloween. Les membres de la commission ont échangé sur la pertinence de proposer une action d'encadrement de cette soirée pour assurer la sécurité des enfants (à étudier en commission animation).
- Partager les codes de gestion du site internet, du Panneau Pocket avec l'ensemble des membres de la commission.